



แผนปฏิบัติการประจำปี คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

งานแผนและงบประมาณ
IP - Phone ๑๕๑๑๐

คำนำ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างมีพลวัตร ในการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬา เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาและบัณฑิต มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับของสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งได้มีการทบทวนและปรับปรุงประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และ ค่าเป้าหมาย ตลอดจนกำหนดแผนพัฒนาสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล ให้มีความสอดคล้อง ทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ในด้านต่าง ๆ เช่น นโยบายชาติ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และ โลกาภิวัตน์ เป็นต้น บุคลากรทุกหน่วยงานในสังกัดได้ร่วมจัดทำแผนพัฒนา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (แผนพัฒนา ๕ ปี) และใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน เพื่อใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ในการนี้ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ขอขอบคุณ คณะทำงานทุกคน ที่ร่วมกันสร้างสรรค์ให้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ฉบับนี้สำเร็จ ลุล่วงได้ด้วยดีและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบุคลากรทุกระดับจะได้ใช้เป็นแนวทางในขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่ การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าประสงค์และเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ให้เกิดประสิทธิผลและบังเกิดผลดีต่อ คณะและมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรพันธ์ เรืองนุกาพร)

รองคณบดีคณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชัยภูมิ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
หลักการและเหตุผล	๑
ข้อมูลพื้นฐานคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ	๑
นโยบายการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ	๓
ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	๔
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย กีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ (ฉบับปรับปรุง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๔
ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ภายในและภายนอก	๔
ตำแหน่งยุทธศาสตร์	๖
ตาราง TOWS Matrix กับการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร	๗
ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑๑
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมองค์กรและคติพจน์	๑๑
ตารางแสดงความเชื่อมโยงแผนพัฒนา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑๓
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การผลิตบัณฑิตด้านศาสตร์การกีฬาที่มีคุณภาพ	๑๖
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรม	๑๗
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การบริการวิชาการแก่สังคม	๑๗
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	๑๘
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ	๑๙
ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการประจำปี คณะศิลปศาสตร์ มกช.ชัย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙	๒๐

บทนำ

หลักการและเหตุผล

คณะศิลปศาสตร์ เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่มีการกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ กล่าวคือ มีการกิจหลักในการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การที่จะให้ดำเนินการตามภารกิจดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และประสิทธิภาพนั้น หากสถาบันฯ มีแผนพัฒนาที่เหมาะสม มีพื้นฐานจากการวิเคราะห์สถานการณ์ที่ต้องรู้จักจุดอ่อน จุดแข็งขององค์กร สามารถประเมินโอกาสและภัยคุกคาม ที่องค์กรกำลังเผชิญหน้าได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง ก็จะเป็นเครื่องมือที่สำคัญอันจะช่วยให้การดำเนินการกิจของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ บรรลุเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

การจัดทำแผนพัฒนาของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ จึงเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ให้ความสำคัญ โดยแผนพัฒนาดังกล่าว จะเป็นแผนแม่บทหลักระยะยาวของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ กำหนดทิศทางการดำเนินการของคณะ เป็นแผนแม่บทของการจัดทำแผนปฏิบัติการ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ผลิต กิจกรรม/โครงการ และการจัดทำคำของบประมาณที่สอดคล้องกับระบบงบประมาณแบบใหม่ซึ่งมุ่งเน้นการจัดสรรงบประมาณตามแผนพัฒนา และการมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Result-based) นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานภายใต้ระบบการสร้างตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators : KPIs) ตามระบบการบริหารงานสมัยใหม่ ที่มุ่งเน้นการวัดผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ มีพันธกิจสำคัญในการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จึงได้จัดทำแผนพัฒนาของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต

ข้อมูลพื้นฐานคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ

ชื่อสถานศึกษา	: มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ (Thailand National Sports University – Chaiyaphum Campus)	
ต้นสังกัด	: มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
ที่อยู่	: เลขที่ ๒๓๙ ถนนองค์การบริหารส่วนจังหวัดสาย ๒ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ๓๖๐๐๐	
หมายเลขโทรศัพท์	: ๐-๔๔๘๑-๒๐๘๘	หมายเลขโทรสาร : ๐-๔๔๘๒-๒๓๒๓
เว็บไซต์	: http://www.tnsuc.ac.th/	
ก่อตั้ง	: ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๘	
สีประจำคณะ	: สีฟ้า	

ประวัติความเป็นมา

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ๒๕๔๘ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๘ ให้จัดตั้ง สถาบันการพลศึกษาจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยให้วิทยาลัยพลศึกษาทั้ง ๑๗ แห่ง เป็นวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยและโรงเรียนกีฬาทั้ง ๑๑ แห่งในสังกัด เป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ ด้วยเหตุผลเพื่อให้การดำเนินการจัดการศึกษา ในระดับอุดมศึกษาเป็นไปด้วยความเป็นอิสระ เป็นนิติบุคคล สามารถพัฒนาระบบการบริหารจัดการได้ด้วยตนเอง มีความคล่องตัว มีเสรีภาพทางวิชาการ โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสภาสถานศึกษา ตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสถานศึกษานั้นๆ และเพื่อเป็นการส่งเสริมคุณภาพและมาตรฐานของเด็ก เยาวชน และประชาชนให้มีสุขภาพพลานามัยสมบูรณ์แข็งแรง เป็นคนดี มีความรู้ความสามารถ มีระเบียบวินัย สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ จำเป็นต้องส่งเสริมการศึกษา วิชาการ และวิชาชีพชั้นสูงแก่บุคลากรทางด้านพลศึกษา การกีฬา วิทยาศาสตร์ การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ นันทนาการ และวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนส่งเสริมการวิจัย การให้บริการชุมชน การใช้และพัฒนาเทคโนโลยี การจัดการศึกษา แก่ผู้ที่มีความสามารถ พิเศษทางด้านกีฬา นันทนาการ และผู้ที่มีความบกพร่องทางด้านร่างกาย รวมถึงการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย และในวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ สถาบันการพลศึกษา เปลี่ยนแปลงสภาพองค์กรเป็นมหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ เปิดสอนใน ๓ คณะวิชา คือ คณะศึกษาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ และ คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ดำเนินการจัดตั้งคณะศิลปศาสตร์และเปิดสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๙ เป็นต้นมา

ในปีการศึกษา ๒๕๖๘ ได้เปิดสอนหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) เปิดสอน ๒ สาขาวิชา คือ

๑. สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๓)

หลักสูตร ๔ ปี (จำนวน ๑๓๐ หน่วยกิต)

๒. สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘)

หลักสูตร ๔ ปี (ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต)

**นโยบายการบริหารคณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ
ปีการศึกษา ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐**

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการในสถานะหน่วยงานการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจในการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชนและประเทศชาติ จึงกำหนดนโยบายในการบริหารคณะศิลปศาสตร์ สำหรับปีการศึกษา ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ดังนี้

๑. การจัดการศึกษา

๑.๑ สนับสนุนและพัฒนากิจการศึกษาคณะให้มีมาตรฐานและคุณภาพ

๑.๒ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายผู้สอนและสายสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

๑.๓ บริหารจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพและเกณฑ์มาตรฐานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๑.๔ วางระบบการบริหารการศึกษาให้สอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา

๑.๕ ส่งเสริมกิจกรรมการเพิ่มทักษะวิชาชีพ วิชาการ ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับนักศึกษา

๒. การวิจัย

๒.๑ สนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและงานวิจัย

๒.๒ สนับสนุนงบประมาณการทำผลงานทางวิชาการและงานวิจัยจากแหล่งเงินทุนทั้งภายในหรือภายนอก

๒.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานทางวิชาการและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ

๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการขอมีหรือเลื่อนวิทยฐานะให้สูงขึ้น

๓. การบริการวิชาการแก่สังคม

๓.๑ ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการ กีฬา อาคาร สถานที่แก่สังคม

๓.๒ สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพในการบริหารจัดการและการให้บริการวิชาการแก่สังคม

๓.๓ บูรณาการการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนและการวิจัย

๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๔.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ (ฉบับปรับปรุง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

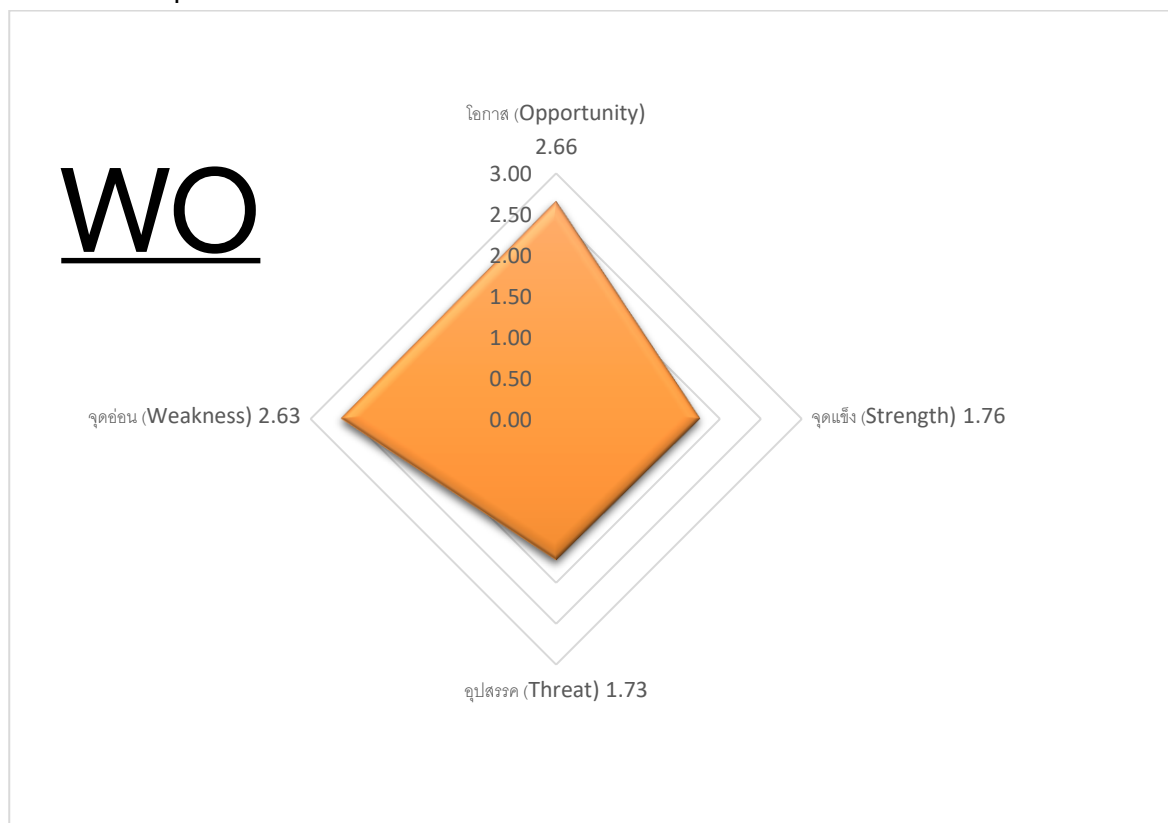
ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ภายใน (IFAS)

ปัจจัยภายใน (Internal factor)			
รายการ	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
๑.๑ จุดแข็ง (Strength)			
S๑ หลักสูตรมีความเป็นเฉพาะทางเพื่อผลิตบุคลากรทางด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	๐.๐๘	๔.๐๐	๐.๓๒
S๒ มีทุนยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับนักศึกษาแรกเข้าและนักศึกษาที่ทำเกรดเฉลี่ยสะสมได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	๐.๐๙	๔.๕๐	๐.๔๑
S๓ สถานที่ตั้งอยู่ในตัวเมือง การเดินทางมาเรียนมีความสะดวก	๐.๑๐	๕.๐๐	๐.๕๐
S๔ มีสภาพแวดล้อมและอาคารสถานที่ด้านกีฬาที่เอื้อและส่งเสริมการฝึกทักษะในการเรียนการสอน	๐.๐๓	๔.๐๐	๐.๑๒
S๕ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านศาสตร์ทางการกีฬา	๐.๑๐	๔.๑๐	๐.๔๑
รวมจุดแข็ง	๐.๔๐		๑.๗๖
๑.๒ จุดอ่อน (Weakness)			
W๑ จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา	๐.๑๐	๕.๐๐	๐.๕๐
W๒ อัตรากำลังของอาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาที่ยังไม่ครบ (ขาดอีก ๓ ตำแหน่ง) ทำให้ต้องมีการจ้างอาจารย์เพื่อสอนในสาขาและเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	๐.๐๖	๕.๐๐	๐.๓๐
W๓ ผลงานทางวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ของสกอ. เช่น บทความ ตำรา วิจัย มีจำนวนน้อย	๐.๐๕	๓.๐๐	๐.๑๕
W๔ อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกไม่เป็นไปตามเกณฑ์ สกอ.	๐.๐๕	๒.๗๐	๐.๑๔
W๕ จำนวนนักศึกษาที่ออกกลางคันเพิ่มขึ้น	๐.๑๐	๕.๐๐	๐.๕๐
W๖ ขาดการประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ	๐.๐๘	๓.๙๐	๐.๓๑
W๗ มีโอกาสที่ผลการสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาไม่ผ่านตามเกณฑ์(ระดับ B๒)	๐.๐๖	๓.๘๐	๐.๒๓
W๘ อาคาร สถานที่และระบบสาธารณูปโภคเสื่อมสภาพ	๐.๑๐	๕.๐๐	๐.๕๐
รวมจุดอ่อน	๐.๖๐		๒.๖๓
รวมปัจจัยภายใน (Internal factor)	๑.๐๐		

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ภายนอก (EFAS)

ปัจจัยภายนอก (External factor)			
รายการ	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
๒.๑ โอกาส (Opportunity)			
๐๑ มีการขยายตัวของวงการสื่อสารมวลชนทำให้มีความต้องการบุคลากรในด้านนี้เพิ่มมากขึ้น	๐.๑๒	๕.๐๐	๐.๖๐
๐๒ มีสถานประกอบการหน่วยงานภาครัฐและเอกชนรองรับการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	๐.๑๒	๔.๖๐	๐.๕๕
๐๓ เทคโนโลยีเอไอส่งผลต่อการดำเนินงานทำให้สามารถสร้างชิ้นงานด้านการสื่อสารได้สะดวกมากขึ้น	๐.๑๒	๕.๐๐	๐.๖๐
๐๔ การเปลี่ยนสถานะจากสถาบันการพลศึกษาเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติทำให้ภาพลักษณ์ขององค์กรได้รับความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น	๐.๐๘	๓.๙๐	๐.๓๑
๐๕ นโยบายด้านกีฬาของประเทศทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการพัฒนาด้านกีฬา	๐.๐๘	๓.๐๐	๐.๒๔
๐๖ ได้รับความร่วมมือที่ดีและสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	๐.๐๘	๔.๔๐	๐.๓๕
รวมโอกาส	๐.๖๐		๒.๖๖
๒.๒ อุปสรรค (Threat)			
๓๑ ความเข้าใจในสาขาและค่านิยมของผู้ปกครองที่มีต่อหลักสูตรสื่อสารมวลชนทางการกีฬายังไม่ได้รับการยอมรับ	๐.๑๐	๔.๓๐	๐.๔๓
๓๒ บุคคลภายนอกยังขาดความเข้าใจในสาขาสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและแนวทางการประกอบอาชีพ	๐.๐๕	๔.๐๐	๐.๒๐
๓๓ งบประมาณสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่ได้รับการจัดสรรในการพัฒนาหลักสูตรอย่างเหมาะสม	๐.๑๐	๕.๐๐	๐.๕๐
๓๔ มีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นจำนวนมาก	๐.๐๓	๓.๔๐	๐.๑๐
๓๕ จำนวนนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง	๐.๐๕	๓.๕๐	๐.๑๘
๓๖ เศรษฐฐานะของครอบครัวนักเรียนมีผลต่อการเลือกสถานที่เรียน	๐.๐๗	๔.๖๐	๐.๓๒
รวมอุปสรรค	๐.๔๐		๑.๗๓
รวมปัจจัยภายนอก (External factor)	๑.๐๐		

๑.๒ ตำแหน่งยุทธศาสตร์



จุดแข็ง (Strengths)	๑.๗๖
จุดอ่อน (Weakness)	๒.๖๓
โอกาส (Opportunities)	๒.๖๖
อุปสรรค (Threats)	๑.๗๓

สถานการณ์เชิงแก้ไข (WO / จุดอ่อน – โอกาส)

จากกราฟที่ได้ตำแหน่ง WO (จุดอ่อนและโอกาส) ทางเลือกในการวางยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตชัยภูมิคือเป็นกลยุทธ์ที่เกิดจากการจับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในทางลบคือ จุดอ่อน (Weakness) และสภาพแวดล้อมภายนอกทางบวก คือ โอกาส (Opportunity) ซึ่งก็คือการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อมาปิดจุดอ่อนจุดด้อยของหน่วยงานหรือทำให้จุดอ่อนนั้นลดลง โดยกราฟที่ได้มีพื้นที่มากที่สุดอยู่ในโซนระหว่างจุดอ่อนและโอกาส

๑.๓ ตาราง TOWS Matrix กับการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร

WO	W๑ จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา (๐.๕๐)
	W๒ อัตรากำลังของอาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาที่ยังไม่ครบ (ขาดอีก ๓ ตำแหน่ง) ทำให้ต้องมีการจ้างอาจารย์เพื่อสอนในสาขาและเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (๐.๓๐)
	W๓ ผลงานทางวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ของสกอ. เช่น บทความ ตำรา วิจัย มีจำนวนน้อย (๐.๑๕)
	W๔ อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกไม่เป็นไปตามเกณฑ์ สกอ. (๐.๑๔)
	W๕ จำนวนนักศึกษาที่ออกกลางคันเพิ่มขึ้น (๐.๕๐)
	W๖ ขาดการประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ (๐.๓๑)
	W๗ มีโอกาสที่ผลการสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาไม่ผ่านตามเกณฑ์ (ระดับ B๒) (๐.๒๓)
	W๘ อาคาร สถานที่และระบบสาธารณูปโภคเสื่อมสภาพ (๐.๕๐)
O๑ มีการขยายตัวของวงการสื่อสารมวลชนทำให้มีความต้องการบุคลากรในด้านนี้เพิ่มมากขึ้น (๐.๖๐)	<u>แผนการดำเนินงาน</u> ๑.การประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตร โดยชูประเด็นเรื่องการยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษา (W๑, W๕, W๖, O๒, O๓, O๔) ๒.ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร โดยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำผลงานวิชาการ (W๓, W๔, O๓) ๓.ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถตามวิชาชีพ (W๓, W๔, O๑, O๓, O๔, O๖) ๔.ส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศประกอบในการเรียนการสอน (W๗, O๓)
O๒ มีสถานประกอบการหน่วยงานภาครัฐและเอกชนรองรับการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (๐.๕๕)	
O๓ เทคโนโลยีเอไอส่งผลต่อการดำเนินงานทำให้สามารถสร้างชิ้นงานด้านการสื่อสารได้สะดวกมากขึ้น (๐.๖๐)	
O๔ การเปลี่ยนสถานะจากสถาบันการพลศึกษาเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติทำให้ภาพลักษณ์ขององค์กรได้รับความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น (๐.๓๑)	
O๕ นโยบายด้านกีฬาของประเทศทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการพัฒนาด้านกีฬา (๐.๒๔)	
O๖ ได้รับความร่วมมือที่ดีและสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (๐.๓๕)	

WT

	W๑ จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา (๐.๕๐)
	W๒ อัตรากำลังของอาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาที่ยังไม่ครบ (ขาดอีก ๓ ตำแหน่ง) ทำให้ต้องมีการจ้างอาจารย์เพื่อสอนในสาขาและเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (๐.๓๐)
	W๓ ผลงานทางวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ของสกอ. เช่น บทความ ตำรา วิจัย มีจำนวนน้อย (๐.๑๕)
	W๔ อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกไม่เป็นไปตามเกณฑ์ สกอ. (๐.๑๔)
	W๕ จำนวนนักศึกษาที่ออกกลางคันเพิ่มขึ้น (๐.๕๐)
	W๖ ขาดการประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ (๐.๓๑)
	W๗ มีโอกาสที่ผลการสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาไม่ผ่านตามเกณฑ์ (ระดับ B๒) (๐.๒๓)
	W๘ อาคาร สถานที่และระบบสาธารณูปโภคเสื่อมสภาพ (๐.๕๐)
T๑ ความเข้าใจในสาขาและค่านิยมของผู้ปกครองที่มีต่อหลักสูตรสื่อสารมวลชนทางการกีฬายังไม่ได้รับการยอมรับ (๐.๔๓)	<u>แผนการดำเนินงาน</u> ๑.ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรม (W๓) ๒.พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการ (W๑, W๒, W๓, W๔, W๕, T๓) ๓.การประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตร (W๑, W๖, T๑, T๒) ๔.มีการให้ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาและผู้มีผลการเรียนตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (W๑, W๕, W๖, T๑, T๒, T๔, T๕) ๕.ส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา (W๗)
T๒ บุคคลภายนอกยังขาดความเข้าใจในสาขาสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและแนวทางการประกอบอาชีพ (๐.๒๐)	
T๓ งบประมาณสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่ได้รับการจัดสรรในการพัฒนาหลักสูตรอย่างเหมาะสม (๐.๕๐)	
T๔ มีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นจำนวนมาก (๐.๑๐)	
T๕ จำนวนนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง (๐.๑๘)	
T๖ เศรษฐฐานะของครอบครัวนักเรียนมีผลต่อการเลือกสถานที่เรียน (๐.๓๒)	

ST

ST	S๑ หลักสูตรมีความเป็นเฉพาะทางเพื่อผลิตบุคลากรทางด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (๐.๓๒)
	S๒ มีทุนยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับนักศึกษาแรกเข้าและนักศึกษาที่ทำเกรดเฉลี่ยสะสมได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (๐.๔๑)
	S๓ สถานที่ตั้งอยู่ในตัวเมือง การเดินทางมาเรียนมีความสะดวก (๐.๕๐)
	S๔ มีสภาพแวดล้อมและอาคารสถานที่ด้านกีฬาที่เอื้อและส่งเสริมการฝึกทักษะในการเรียนการสอน (๐.๑๒)
	S๕ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านศาสตร์ทางการกีฬา (๐.๔๑)
T๑ ความเข้าใจในสาขาและค่านิยมของผู้ปกครองที่มีต่อหลักสูตรสื่อสารมวลชนทางการกีฬายังไม่ได้รับการยอมรับ (๐.๔๓)	<u>แผนการดำเนินงาน</u> ๑.มีการยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาและให้ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาผู้มีผลการเรียนตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (S๒, T๖) ๒.การประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตร (S๑, S๕, T๑, T๒)
T๒ บุคคลภายนอกยังขาดความเข้าใจในสาขาสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและแนวทางการประกอบอาชีพ (๐.๒๐)	
T๓ งบประมาณสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่ได้รับการจัดสรรในการพัฒนาหลักสูตรอย่างเหมาะสม (๐.๕๐)	
T๔ มีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นจำนวนมาก (๐.๑๐)	
T๕ จำนวนนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง (๐.๑๘)	
T๖ เศรษฐฐานะของครอบครัวนักเรียนมีผลต่อการเลือกสถานที่เรียน (๐.๓๒)	

SO

	S๑ หลักสูตรมีความเป็นเฉพาะทางเพื่อผลิตบุคลากรทางด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (๐.๓๒)
	S๒ มีทุนยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับนักศึกษาแรกเข้าและนักศึกษาที่ทำเกรดเฉลี่ยสะสมได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (๐.๔๑)
	S๓ สถานที่ตั้งอยู่ในตัวเมือง การเดินทางมาเรียนมีความสะดวก (๐.๕๐)
	S๔ มีสภาพแวดล้อมและอาคารสถานที่ด้านกีฬาที่เอื้อและส่งเสริมการฝึกทักษะในการเรียนการสอน (๐.๑๒)
	S๕ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านศาสตร์ทางการกีฬา (๐.๔๑)
O๑ มีการขยายตัวของวงการสื่อสารมวลชนทำให้มีความต้องการบุคลากรในด้านนี้เพิ่มมากขึ้น (๐.๖๐)	<u>แผนการดำเนินงาน</u> ๑.การประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตร (S๑, S๒, S๓, S๔, S๕, O๑, O๒, O๓, O๔, O๕) ๒.ปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหารายวิชาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ (S๑, S๕, O๑, O๒, O๕, O๖) ๓.พัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (S๔, O๔, S๕, O๓, O๖)
O๒ มีสถานประกอบการหน่วยงานภาครัฐและเอกชนรองรับการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (๐.๕๕)	
O๓ เทคโนโลยีเอไอส่งผลต่อการดำเนินงานทำให้สามารถสร้างชิ้นงานด้านการสื่อสารได้สะดวกมากขึ้น (๐.๖๐)	
O๔ การเปลี่ยนสถานะจากสถาบันการพลศึกษาเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติทำให้ภาพลักษณ์ขององค์กรได้รับความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น (๐.๓๑)	
O๕ นโยบายด้านกีฬาของประเทศทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการพัฒนาด้านกีฬา (๐.๒๔)	
O๖ ได้รับความร่วมมือที่ดีและสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (๐.๓๕)	

แผนพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ
พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ

ปรัชญา

“พลศึกษาและกีฬา พัฒนาคน พัฒนาสังคม”

วิสัยทัศน์

“เป็นคณะที่ผลิตบัณฑิตด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาให้เป็นที่ยอมรับของสังคม”

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา
๒. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม ด้านศาสตร์การกีฬา
๓. บริการวิชาการแก่สังคม
๔. ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในด้านการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

เอกลักษณ์

“มุ่งเน้นการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลทางการกีฬา”

คำอธิบายเอกลักษณ์

คณะศิลปศาสตร์เป็นคณะที่เปิดสอนในสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬาโดยหลักสูตรจะเน้น
ในด้านการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลทางการกีฬา

อัตลักษณ์

“ถ่ายภาพดี มีน้ำใจ ใส่ใจสังคม อารมณ์อาร์ตตัวพี่ อินดีอย่างสร้างสรรค์”

คำอธิบายอัตลักษณ์

นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ เป็นนักศึกษาที่สร้างสรรค์ด้วยเลนส์ มีน้ำใจต่อเพื่อนมนุษย์ มีความเป็นตัวตนของตนเองสูง และมีสไตล์การสร้างสรรค์ผลงานอย่างชัดเจน

ค่านิยมองค์กร

SPORTS-U

S = Spirit	มีน้ำใจนักกีฬา
P = Professional	มีความเป็นมืออาชีพ
O = Opportunity	มีการให้โอกาส
R = Responsibility	มีความรับผิดชอบ
T = Teamwork	มีการทำงานเป็นทีม
S = Smart	มีบุคลิกภาพดี
U = Universality	มีความเป็นสากล

คติพจน์

“กยิราเจ กยิราเณ” ทำอะไรทำจริง

ประเด็นการพัฒนา

- | | |
|----------------------|--|
| ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ | การผลิตบัณฑิตด้านศาสตร์การกีฬาที่มีคุณภาพ |
| ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ | การพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรม |
| ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ | การบริการวิชาการแก่สังคม |
| ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ | ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย |
| ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ | การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ |

ตารางแสดงความเชื่อมโยงแผนพัฒนา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

วิสัยทัศน์ : “เป็นคณะที่ผลิตบัณฑิตด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาให้เป็นที่ยอมรับของสังคม”				
พันธกิจที่ ๑ ผลิตบัณฑิตด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	พันธกิจที่ ๒ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬา	พันธกิจที่ ๓ บริการวิชาการแก่สังคม	พันธกิจที่ ๔ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในด้านการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	
จำนวน ๕ ประเด็นการพัฒนา ๕ เป้าประสงค์ ๑๗ กลยุทธ์ ๒๕ ตัวชี้วัด				
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การผลิตบัณฑิตด้านศาสตร์การกีฬาที่มีคุณภาพ	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรม	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การบริการวิชาการแก่สังคม	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์ : บัณฑิตด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬามีคุณภาพตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ การนำไปใช้ประโยชน์ หรือการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	เป้าประสงค์ : เด็ก เยาวชน และประชาชนออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการเพิ่มขึ้น นำไปสู่การมีสุขภาวะที่ดี	เป้าประสงค์ : เด็ก เยาวชน และประชาชนได้เรียนรู้ในกิจกรรมทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยบนพื้นฐานทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น และมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย	เป้าประสงค์ : มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (๕ กลยุทธ์)	กลยุทธ์ (๔ กลยุทธ์)	กลยุทธ์ (๒ กลยุทธ์)	กลยุทธ์ (๑ กลยุทธ์)	กลยุทธ์ (๖ กลยุทธ์)
๑.๑ พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF : Thai Qualifications Framework) และมาตรฐานวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ๑.๒ พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ๑.๓ พัฒนานักศึกษาในด้านอัตลักษณ์ของบัณฑิต ๑.๔ พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ๑.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือด้านการศึกษา	๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรม ๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬาหรือศาสตร์ด้านอื่นๆ ๒.๓ ส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับการสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก ๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติหรือการนำไปใช้ประโยชน์ หรือการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	๓.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในการให้บริการวิชาการด้านพลศึกษาและกีฬา สำหรับเด็กเยาวชน และประชาชนเพื่อส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดี ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กเยาวชน และประชาชนได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ ตามความเชี่ยวชาญของคณะ	๔.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กเยาวชน และประชาชนได้เรียนรู้กิจกรรมการละเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทย บนพื้นฐานทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย	๕.๑ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ๕.๒ พัฒนาการดำเนินงานตามผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ๕.๓ การประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ ๕.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ ๕.๕ กลยุทธ์สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ๕.๖ กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง
รวม จำนวน ๑๘ กลยุทธ์				

ตัวชี้วัด (๑๑ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด (๗ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด (๕ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด (๓ ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัด (๘ ตัวชี้วัด)
๑. ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา ๒. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์สมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ๓. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬาภายใน ๑ ปี ๔. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ๕. หลักสูตรได้รับการประเมินตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN QA) ๖. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเป็นผู้สร้างหรือผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม ๗. จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนด ๘. ผลการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตในประเด็นด้านอัตลักษณ์ของบัณฑิต	๑. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม ๒. ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬา ๓. จำนวนเงินงบประมาณสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ๔. ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ๕. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬาที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ๖. ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ๗. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬา ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิงสังคม เชิงนโยบาย หรือเชิงพาณิชย์	๑. จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ ๒. จำนวนผู้รับบริการทางวิชาการ ๓. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนเป้าหมายออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ มีสุขภาวะที่ดี ๔. คะแนนผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการทางวิชาการ ๕. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการด้านการเรียนการสอนและการวิจัย	๑. จำนวนกิจกรรมทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ๒. จำนวนเด็ก เยาวชน และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทย ๓. คะแนนผลการประเมินความภูมิใจในความเป็นไทยของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	๑. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ๒. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ๓. คะแนนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ๔. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ๕. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ๖. จำนวนความร่วมมือกับเครือข่ายที่มีกิจกรรมร่วมกัน (การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทย) ๗. องค์ความรู้ที่เกิดจากจัดการความรู้ สายวิชาการ (การจัดการเรียน การสอนและด้านวิจัย) และสายสนับสนุน ๘. คณะมีการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงสูงสุด ๓ ลำดับ

๙. ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ๑๐. จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่เพิ่มขึ้น ๑๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือด้านการศึกษา				
รวม จำนวน ๓๔ ตัวชี้วัด				

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การผลิตบัณฑิตด้านศาสตร์การกีฬาที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ บัณฑิตด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬามีคุณภาพตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- กลยุทธ์**
- ๑.๑ พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (TQF : Thai Qualifications Framework) และมาตรฐานวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑
 - ๑.๒ พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา
 - ๑.๓ พัฒนานักศึกษาในด้านอัตลักษณ์ของบัณฑิต
 - ๑.๔ พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
 - ๑.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือด้านการศึกษา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๑.๑ ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	๕๐	๙๐	๙๐	๙๐
๑.๑.๒ ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์สมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency)	ร้อยละ	-	-	๕๐	๕๕	๖๐
๑.๑.๓ ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬภายใน ๑ ปี	ร้อยละ	-	-	๕๐	๖๐	๗๐
๑.๑.๔ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย	๓.๒๐	๓.๓๐	๓.๓๕	๓.๔๐	๓.๔๕
๑.๑.๕ หลักสูตรได้รับการประเมินตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN QA)	ร้อยละ	-	-	-	-	๕๐
๑.๑.๖ นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเป็นผู้สร้างหรือมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	-	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
๑.๒.๑ จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	-	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐
๑.๓.๑ ผลการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตในประเด็นด้านอัตลักษณ์ของบัณฑิต	คะแนนเฉลี่ย	-	๔.๑๐	๔.๒๐	๔.๓๐	๔.๔๐
๑.๓.๒ ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	คะแนนเฉลี่ย	๔.๐๐	๔.๑๐	๔.๕๕	๔.๖๐	๔.๖๕
๑.๔.๑ จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่เพิ่มขึ้น	ชิ้น	-	-	-	๑	๑
๑.๕.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือด้านการศึกษา	โครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๑	๑

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ การนำไปใช้ประโยชน์ หรือการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

- กลยุทธ์**
- ๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรม
 - ๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬาหรือศาสตร์ด้านอื่นๆ
 - ๒.๓ ส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับการสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก
 - ๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติหรือการนำไปใช้ประโยชน์ หรือการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๑.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและ นวัตกรรม	ร้อยละ	-	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
๒.๒.๑ ร้อยละของผลงานวิจัยและ นวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬา	ร้อยละ	-	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐
๒.๓.๑ จำนวนเงินงบประมาณสนับสนุน การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม	บาท	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๒.๔.๑ ร้อยละของผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	๓๐	๔๐	๕๐	๕๐	๕๐
๒.๔.๒ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัย และนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬาที่ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	๓	๔	๕	๖
๒.๔.๓ ร้อยละของผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๓๐	๔๐	๕๐	๕๐	๕๐
๒.๔.๔ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัย และนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬา ที่ นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิง สังคม เชิงนโยบาย หรือเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	-	๓	๔	๕	๖

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ เด็ก เยาวชน และประชาชนออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการเพิ่มขึ้น นำไปสู่การมีสุขภาวะที่ดี

กลยุทธ์ ๓.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในการให้บริการวิชาการด้านพลศึกษาและกีฬาสำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนเพื่อส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดี
๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ ตามความเชี่ยวชาญของคณะ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๓.๑.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ	ชุมชน	๒	๒	๒	๒	๒
๓.๑.๒ จำนวนผู้รับบริการทางวิชาการ	คน	๑๐,๘๐๐	๑๐,๘๐๐	๑๐,๘๐๐	๑๐,๘๐๐	๑๐,๘๐๐
๓.๒.๑ ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนเป้าหมายออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการมีสุขภาวะที่ดี	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐
๓.๒.๒ คะแนนผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการทางวิชาการ	(คะแนน)	-	๔.๐๐	๔.๑๐	๔.๒๐	๔.๓๐
๓.๒.๓ จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการด้านการเรียนการสอนและการวิจัย	โครงการ	๑	๑	๑	๑	๑

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

เป้าประสงค์ เด็ก เยาวชน และประชาชนได้เรียนรู้ในกิจกรรมทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยบนพื้นฐานทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น และมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

กลยุทธ์ ๔.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้เรียนรู้กิจกรรม การเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทย บนพื้นฐานทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อให้ เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๔.๑.๑ จำนวนกิจกรรมทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	กิจกรรม	๒	๒	๒	๒	๒
๔.๑.๒ จำนวนเด็ก เยาวชน และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทย	คน	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๔.๑.๓ คะแนนผลการประเมินความภูมิใจในความเป็นไทยของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	คะแนน	-	๔.๐๐	๔.๑๐	๔.๒๐	๔.๓๐

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

๕.๑ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร

๕.๒ พัฒนาการดำเนินงานตามผลการประเมินคุณภาพการศึกษา

๕.๓ การประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์

๕.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ

๕.๕ กลยุทธ์สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

๕.๖ กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๕.๑.๑ ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	ร้อยละ	-	๕	๒๐	๒๐	๒๐
๕.๑.๒ ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	-	-	๒๐	๒๐	๒๐
๕.๒.๑ คะแนนผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย	๓.๒๐	๓.๓๐	๓.๓๕	๓.๔๐	๓.๔๕
๕.๒.๒ ผลการประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	คะแนนเฉลี่ย	-	๓.๕๐	๓.๕๕	๓.๖๐	๓.๖๕
๕.๓.๑ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	จำนวนช่อง ทางการ ประชาสัมพันธ์	-	-	๓	๓	๓
๕.๔.๑ จำนวนความร่วมมือกับ เครือข่ายที่มีกิจกรรมร่วมกัน (การเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทย)	จำนวน เครือข่ายที่มี กิจกรรม ร่วมกัน	๒	๒	๒	๒	๒
๕.๕.๑ องค์กรความรู้ที่เกิดจากการจัดการ ความรู้ สายวิชาการ (การจัดการเรียน การสอนและด้านวิจัย) และสาย สนับสนุน	องค์กรความรู้	๓	๓	๓	๓	๓
๕.๖.๑ คณะมีการวิเคราะห์และบริหาร ความเสี่ยงสูงสุด ๓ ลำดับ	จำนวน	-	๓	๓	๓	๓

แผนปฏิบัติการ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การผลิตบัณฑิตด้านศาสตร์การกีฬาที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ บัณฑิตด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬามีคุณภาพตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

๑. ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา ร้อยละ ๙๐
๒. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์สมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency)
๓. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬาภายใน ๑ ปี
๔. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษายในระดับหลักสูตร
๕. หลักสูตรได้รับการประเมินตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN QA)
๖. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเป็นผู้สร้างหรือผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม
๗. จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนด
๘. ผลการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตในประเด็นด้านอัตลักษณ์ของบัณฑิต
๙. ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
๑๐. จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่เพิ่มขึ้น
๑๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือด้านการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF: Thai Qualifications Framework) และมาตรฐานวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

แผนปฏิบัติการ ๑.๑ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF: Thai Qualifications Framework) และมาตรฐานวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	โครงการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ สื่อสารการกีฬา	เชิงปริมาณ	คน	๔	๑	๑	๓ , ๑	✓	✓	✓	✓	✓								สถาน ประกอบการ		งานวิชาการ แผนงานจัดการ ศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ผศ.จักรพันธ์ เรืองนุภาพขจร)
		นักศึกษา สาขาสื่อสารการ กีฬา ชั้นปีที่ ๔																				
		เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	๑๐๐																		
		นักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ ผ่านการฝึกประสบการณ์ มีระดับผลการประเมินไม่ น้อยกว่า C																				
๒	โครงการพัฒนาทักษะการ ถ่ายภาพของนักศึกษา สื่อสารการกีฬา	เชิงปริมาณ	คน	๑๒	๑	๑	๓ , ๕				✓	✓	✓							จ.นครราชสีมา		งานวิชาการ แผนงานจัดการ ศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ผศ.จักรพันธ์ เรืองนุภาพขจร)
		มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า																				
		เชิงคุณภาพ	ระดับ	ดี																		
		ผลงานภาพถ่ายของ นักศึกษาค้นละ ๓๐ ภาพ ผ่านเกณฑ์การประเมิน																				

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF: Thai Qualifications Framework) และมาตรฐานวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

แผนปฏิบัติการ ๑.๑ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF: Thai Qualifications Framework) และมาตรฐานวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ (ต่อ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๓	โครงการจัดแสดงผลงาน วิชาการของนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์	เชิงปริมาณ	คน	๑๒	๑	๑	๓ , ๑					✓							คณะศิลปศาสตร์ ม.การกีฬา แห่งชาติ วช. ชัยภูมิ		งานวิชาการ แผนงานจัดการ ศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ผศ.เยาวลักษณ์ เกิดสมบูรณ์)	
มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า																						
เชิงคุณภาพ		ระดับ	ดี																			
ผลงานของนักศึกษาผ่าน เกณฑ์การประเมินอย่าง น้อยในระดับดีไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการ																						
๔	โครงการอบรมเสริมทักษะ เทคโนโลยีสารสนเทศ คณะศิลปศาสตร์	เชิงปริมาณ	คน	๒๐	๑	๑	๓ , ๕				✓	✓	✓						มกช.ชย.		งานกิจการ นักศึกษา แผนงานจัดการ ศึกษา ระดับอุดมศึกษา (อ.สงกรานต์ ธิจีน)	
มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า																						
เชิงคุณภาพ		ระดับ	ดี																			
ชิ้นงานของนักศึกษาคนละ ๑ ชิ้นงาน ผ่านเกณฑ์การ ประเมิน																						

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF: Thai Qualifications Framework) และมาตรฐานวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

แผนปฏิบัติการ ๑.๑ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF: Thai Qualifications Framework) และมาตรฐานวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ (ต่อ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๕	กิจกรรมเตรียมความพร้อม นักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ (ไม่ใช้งบ)	เชิงปริมาณ	คน	๑๒	๑	๑	๑	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.	ไม่ใช้ งบประมาณ	งานกิจการ นักศึกษาและงาน วิชาการ คณะ ศิลปศาสตร์	
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า																						
เชิงคุณภาพ		ระดับ	ดี																			
นักศึกษาได้รับความรู้ใน แต่ละด้าน ผ่านเกณฑ์การ ประเมินอย่างน้อยในระดับ ดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษาผู้เข้าร่วม โครงการ																						

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา

แผนปฏิบัติการ ๑.๒ การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	โครงการอบรม ภาษาอังกฤษ สำหรับ นักศึกษา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (วิทยาเขต)	เชิงปริมาณ	คน	๘๔	๑	๑	๑	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.	๒๘,๑๐๐	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายวิชาการ)	
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ																						
เชิงคุณภาพ		ระดับ	B๒																			
มีนักศึกษาสอบผ่านการ ทดสอบภาษาอังกฤษ																						

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ พัฒนานักศึกษาในด้านอัตลักษณ์ของบัณฑิต

แผนปฏิบัติการ ๑.๓ การพัฒนานักศึกษาในด้านอัตลักษณ์ของบัณฑิต

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔						
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑	โครงการส่งเสริมการจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะศิลปศาสตร์	เชิงปริมาณ	คน	๘	๑	๑	๖ , ๕				✓	✓	✓										งานกิจการ นักศึกษา แผนงานจัดการ ศึกษา ระดับอุดมศึกษา (อ.ศิริวงศ์ เหลือ สุข)
มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า																							
เชิงคุณภาพ		ระดับ	ดี																				
พฤติกรรมการเป็นผู้นำผู้ ตามที่ดีของนักศึกษาไม่ต่ำ กว่าระดับดี																							
๒	โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม ปีการศึกษา ๒๕๖๙ (วิทยาเขต)	เชิงปริมาณ	คน	๑๙๕	๑	๑	๖ , ๕														มกช.ชย.	๖๙,๕๐๐	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายกิจการฯ)
		มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ																					
		เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	๘๐																			
		ผลการประเมินนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ																					

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

แผนปฏิบัติการ ๑.๔ การพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	โครงการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ เพื่อการเรียนการสอน	เชิงปริมาณ	รายการ	๑	๑	๑		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.		งานวิชาการ แผนงานจัดการ ศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ผศ.จักรพันธ์ เรืองนุภาพขจร)	
วัสดุอุปกรณ์เพื่อการเรียน การสอน อย่างน้อย																						
เชิงคุณภาพ		ระดับ	ดี																			
นักศึกษามีความพึงพอใจ ในคุณภาพของวัสดุ อุปกรณ์อยู่ในระดับดี																						

กลยุทธ์ที่ ๑.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือด้านการศึกษา

แผนปฏิบัติการ ๑.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือด้านการศึกษา

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔						
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑	โครงการเปิดบ้าน วิชาการมหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ วิทยา เขตชัยภูมิ (TNSUC - Open House ๒๐๒๖)	เชิงปริมาณ	จำนวน	๑๕	๑	๑		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชัย.	๑๖,๐๐๐	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายวิชาการ)		
		โรงเรียนที่เข้าร่วม โครงการ																					
		เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	๘๐																			
		นักศึกษาแรกเข้าเป็นไป ตามแผนการรับนักศึกษา																					
๑	โครงการคัดเลือก นักศึกษาเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๙	เชิงปริมาณ	จำนวน	๒๑๐	๑	๑		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชัย.	๑๖,๐๐๐	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายวิชาการ)		
		จำนวนบุคลากรและ นักศึกษา																					
		เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	๘๐																			
		นักศึกษาแรกเข้าเป็นไป ตามแผนการรับนักศึกษา																					

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ การนำไปใช้ประโยชน์ หรือการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- ๑. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐)
- ๒. ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬา (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐)
- ๓. จำนวนเงินงบประมาณสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม (๒๐,๐๐๐ บาท)
- ๔. ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐)
- ๕. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬาที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (ร้อยละ ๕)
- ๖. ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐)
- ๗. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬา ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิงสังคม เชิงนโยบาย หรือเชิงพาณิชย์ (ร้อยละ ๕)

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรม

แผนปฏิบัติการที่ ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	โครงการการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านการวิจัยหรือนวัตกรรมให้กับอาจารย์ (วิทยาเขต)	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	๘๐	๒	๒		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.	๓๔,๔๐๐	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา)
ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านการประเมินความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการอบรม																						
เชิงคุณภาพ		ข้อ	๘																			
ผ่านการประเมินความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา																						

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬาหรือศาสตร์ด้านอื่นๆ

แผนปฏิบัติการที่ ๒.๒ การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬาหรือศาสตร์ด้านอื่นๆ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	โครงการสนับสนุนการทำวิจัยหรือนวัตกรรมของคณาจารย์ คณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙	เชิงปริมาณ	เรื่อง	๑	๒	๒	๔ , ๕	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.	๒๐,๐๐๐	งานวิจัยและการประกันคุณภาพแผนงานวิจัย (ดร.ดรุณี โยธิมาศ)	
		งบประมาณสนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการการเรียนรู้																				
		เชิงคุณภาพ	เรื่อง	๑																		
		งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง																				
๒	โครงการสนับสนุนการทำวิจัยหรือนวัตกรรมของคณาจารย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ (วิทยาเขต)	เชิงปริมาณ	เรื่อง	๖	๒	๒	๔ , ๕	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.	๑๒๐,๐๐๐	คณะศิลปศาสตร์ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายวิจัยและการประกันคุณภาพการศึกษา)	
		จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ เป็นงานศาสตร์การกีฬา																				
		เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	๘๐																		
		ผู้วิจัยนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์																				

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับการสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก

แผนปฏิบัติการที่ ๒.๓ การส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับการสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๒	โครงการสนับสนุนการทำวิจัยหรือนวัตกรรมของคณาจารย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ (วิทยาเขต)	เชิงปริมาณ	เรื่อง	๖	๒	๒	๔ , ๕	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชัย.	๑๒๐,๐๐๐	คณะศิลปศาสตร์ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา)	
จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิเป็นงานศาสตร์การกีฬา																						
เชิงคุณภาพ		ร้อยละ	๘๐																			
ผู้วิจัยนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์																						

กลยุทธ์ที่ ๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติหรือการนำไปใช้ประโยชน์ หรือการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

แผนปฏิบัติการที่ ๒.๔ การส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติหรือการนำไปใช้ประโยชน์ หรือการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	โครงการสนับสนุนบุคลากร เผยแพร่ผลงานวิจัยใน ระดับชาติหรือนานาชาติ (วิทยาเขต)	เชิงปริมาณ	เรื่อง	๑	๒	๒	๔ , ๕	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.	๑๐๒,๐๐๐	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายวิจัยและ ประกันคุณภาพ การศึกษา)	
งานวิจัยที่ตีพิมพ์																						
เชิงคุณภาพ		เรื่อง	๑																			
การตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยในระดับชาติ หรือนานาชาติ																						

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ เด็ก เยาวชน และประชาชนออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการเพิ่มขึ้น นำไปสู่การมีสุขภาวะที่ดี
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- ๑. จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ (๒ ชุมชน)
- ๒. จำนวนผู้รับบริการทางวิชาการ (ไม่น้อยกว่า ๑๐,๘๐๐ คน)
- ๓. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนเป้าหมายออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ มีสุขภาวะที่ดี (ร้อยละ ๕๐)
- ๔. คะแนนผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการทางวิชาการ (คะแนน ๔.๒๐)
- ๕. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการด้านการเรียนการสอนและการวิจัย (๑ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในการให้บริการวิชาการด้านพลศึกษาและกีฬา สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนเพื่อส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดี

แผนปฏิบัติการที่ ๓.๑ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในการให้บริการวิชาการด้านพลศึกษาและกีฬา สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนเพื่อส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดี

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๒	โครงการบริการวิชาการแก่ ชุมชนช่วยชีวิตทางน้ำ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘ (วิทยาเขต)	เชิงปริมาณ	คน	๒๐	๓	๓	๓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.	๘๐,๕๐๐	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายกิจการฯ)	
		นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการ สอนวิชาการ กีฬาและ นันทนาการแก่ชุมชน																				
		เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	๘๐																		
		ชุมชนพัฒนาคุณภาพชีวิต ผ่านกิจกรรมวิชาการ กีฬา และนันทนาการ																				

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ ตามความเชี่ยวชาญของคณะ

แผนปฏิบัติการที่ ๓.๒ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ ตามความเชี่ยวชาญของคณะ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	โครงการบริการวิชาการ คณะศิลปศาสตร์	เชิงปริมาณ	ชุมชน	๑	๓	๓	๓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							โรงเรียนในเขต พื้นที่		ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ กิจการพิเศษ (อ. จักรพล สงวนรัมย์)
		จำนวนชุมชนที่ให้บริการ																				
		เชิงคุณภาพ	ระดับ	ดี																		
		ชุมชนได้รับความรู้จาก การบริการวิชาการ ผ่าน เกณฑ์การประเมินอย่าง น้อยในระดับดี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วม โครงการ																				

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ทุนบารุงศิลปวัฒนธรรมด้านการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

เป้าประสงค์ เด็ก เยาวชน และประชาชนได้เรียนรู้ในกิจกรรมทุนบารุงศิลปะและวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยบนพื้นฐานทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น และมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- ๑. จำนวนกิจกรรมทุนบารุงศิลปะและวัฒนธรรม (จำนวน ๒ กิจกรรม)
- ๒. จำนวนเด็ก เยาวชน และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทย (จำนวน ๘๐ คน)
- ๓. คะแนนผลการประเมินความภูมิใจในความเป็นไทยของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย (คะแนน ๔.๒๐)

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้เรียนรู้กิจกรรมการละเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทย บนพื้นฐานทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

แผนปฏิบัติการที่ ๔.๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้เรียนรู้กิจกรรมการละเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทย บนพื้นฐานทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	กิจกรรมฟื้นฟู อนุรักษ์และเผยแพร่การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	เชิงปริมาณ	เรื่อง	๑	๔	๔	๔	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.		งานกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ (อ.ศิริวงศ์ เหลือสุข)	
สื่อวีดิทัศน์อนุรักษ์และเผยแพร่กิจกรรมทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย																						
เชิงคุณภาพ		ระดับ	ดี																			
ผู้ชมสื่อวีดิทัศน์มีความรู้ความเข้าใจ ด้านการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย ผ่านเกณฑ์การประเมินอย่างน้อยในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้ชม																						

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้เรียนรู้กิจกรรมการเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทย บนพื้นฐานทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

แผนปฏิบัติการที่ ๔.๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้เรียนรู้กิจกรรมการเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทย บนพื้นฐานทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย (ต่อ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๒	โครงการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ไทย (ลอยกระทง สงกรานต์ บุญเดือนหก ถวายเทียน) ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๙	เชิงปริมาณ	คน	๒๕๐	๔	๔	๔	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.	๓๖,๐๐๐	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายกิจการฯ)	
		บุคลากรเข้าร่วมโครงการ																				
		เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	๘๐																		
		บุคลากรและนักศึกษา เข้าใจ จรรโลงไว้ซึ่ง ประเพณีและวัฒนธรรม																				

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- ๑. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ร้อยละ ๒๐)
- ๒. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ ๒๐)
- ๓. คะแนนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร (คะแนนเฉลี่ย ๓.๔๐)
- ๔. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในในระดับคณะ (คะแนนเฉลี่ย ๓.๖๐)
- ๕. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง (๓ ช่องทาง)
- ๖. จำนวนความร่วมมือกับเครือข่ายที่มีกิจกรรมร่วมกัน (การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทย) (๒ เครือข่าย)
- ๗. องค์ความรู้ที่เกิดจากการจัดการความรู้ สายวิชาการ (การจัดการเรียน การสอนและด้านวิจัย) และสายสนับสนุน (๓ องค์ความรู้)
- ๘. คณะมีการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงสูงสุด ๓ ลำดับ (๓ ลำดับ)

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร

แผนปฏิบัติการที่ ๕.๑ การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	โครงการส่งเสริมการขอ ผลงานวิชาการ มหาวิทยาลัยการกีฬา แห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ (วิทยาเขต)	เชิงปริมาณ	คน	๓	๖	๕	๕	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชัย.	๕๕,๐๔๐	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายวิชาการ)
คณาจารย์ได้รับการ ประเมินเพื่อกำหนด วิชาการที่สูงขึ้น																						
เชิงคุณภาพ		คน	๓																			
คณาจารย์ได้ผ่านการ ประเมินเพื่อกำหนด วิชาการที่สูงขึ้นอย่างน้อย																						

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ พัฒนาการดำเนินงานตามผลการประเมินคุณภาพการศึกษา

แผนปฏิบัติการที่ ๕.๒ การพัฒนาการดำเนินงานตามผลการประเมินคุณภาพการศึกษา

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	โครงการเตรียมการเพื่อรับ การประเมินคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา ๒๕๖๘ (วิทยา เขต)	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	๘๐	๖	๑	๕	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.	๒๙,๕๐๐	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายประกัน คุณภาพการศึกษา)	
		จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการ																				
		เชิงคุณภาพ	เล่ม	๓																		
		เล่มรายงานการประเมิน ตนเองระดับหลักสูตร																				
๒	โครงการเตรียมการเพื่อรับ การประเมินคุณภาพ การศึกษาระดับคณะและ วิทยาเขต ปีการศึกษา ๒๕๖๘ (วิทยาเขต)	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	๘๐	๖	๑	๕	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.	๓๔,๐๐๐	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายประกัน คุณภาพการศึกษา)	
		จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการ																				
		เชิงคุณภาพ	เล่ม	๔																		
		เล่มรายงานการประเมิน ตนเองระดับคณะและวิทยา เขต																				

กลยุทธ์ที่ ๕.๓ การประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์

แผนปฏิบัติการที่ ๕.๓ การประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	โครงการประชาสัมพันธ์ คณะศิลปศาสตร์	เชิงปริมาณ	ครั้ง	๑	๖	๑	๕	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.		งานกิจการ นักศึกษา แผนงาน บริหารการศึกษา ระดับอุดมศึกษา (อ.จักรพล สงวน รัมย์)	
		โฆษณาผ่านเพจเฟซบุค																				
		เชิงคุณภาพ	ระดับ	ดี																		
		ผลการประเมินการรับรู้ เกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์คณะอยู่ใน ระดับดี																				

กลยุทธ์ที่ ๕.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ

แผนปฏิบัติการที่ ๕.๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	กิจกรรมการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้านวิชาการ (วิทยาเขต)	เชิงปริมาณ	คน	๘๕	๖	๕	๕	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ภายนอก	ไม่ใช้ งบประมาณ	มกช.ชย	
		ผู้เข้าร่วมโครงการ																				
		เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	๘๐																		
		ผลการประเมินของการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ																				

กลยุทธ์ที่ ๕.๕ กลยุทธ์สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

แผนปฏิบัติการที่ ๕.๕ กลยุทธ์สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	โครงการกำกับติดตามการจัด การความรู้ และทักษะ ด้านการวิจัยหรือนวัตกรรม (KM)	เชิงปริมาณ	คน	๓๐	๖	๕	๕	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.	๑๐,๐๐๐	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายประกัน คุณภาพการศึกษา)	
ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่า																						
เชิงคุณภาพ		ร้อยละ	๘๐																			
บุคลากรสามารถนำองค์ ความรู้ที่ได้รับไปใช้ ประโยชน์ฯ																						

กลยุทธ์ที่ ๕.๖ กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

แผนปฏิบัติการที่ ๕.๖ การกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสอดคล้อง			ระยะเวลาดำเนินการ												สถานที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	จำนวน	ประเด็น การพัฒนา	พันธกิจ	ประกัน คุณภาพ การศึกษา	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	โครงการกำกับติดตาม บริหารความเสี่ยง (วิทยา เขต)	เชิงปริมาณ	คน	๘๕	๖	๕	๕	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	มกช.ชย.	ไม่ใช้ งบประมาณ	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับวิทยาเขต (ฝ่ายบริหาร)	
		จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ																				
		เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	๘๐																		
		ผลการประเมินของการ กำกับติดตามบริหารความ เสี่ยง																				



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานแผนและงบประมาณ คณะศิลปศาสตร์ IP - PHONE ๑๕๑๑๐

ที่ มกษ.ชย.๔๐๐.๐๒/๑๒

วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ส่งแผนปฏิบัติการประจำปี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

เรียน รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชัยภูมิ

๑.ต้นเรื่อง

ตามที่คณะศิลปศาสตร์ได้เข้าร่วมโครงการทบทวนแผนพัฒนา ๕ ปี (๒๕๖๖-๒๕๗๐) (ฉบับปรับปรุง) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาและกลยุทธ์ในระดับวิทยาเขตและระดับมหาวิทยาลัย

๒.ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๓๙

๓.ข้อเท็จจริง

บัดนี้คณะศิลปศาสตร์ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงส่งแผนปฏิบัติการ ฯ รายละเอียดเอกสารดังแนบ

๔.ข้อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน รองอธิการบดี

☐ เพื่อโปรดทราบ

☒ เพื่อโปรดพิจารณา

- ส่งแผนปฏิบัติการประจำปี
คณะศิลปศาสตร์ ปีงบประมาณ ๖๙

ทศพร

๑ ธ.ค. ๖๘

(นางสาวมาลัยวัลย์ ตรีโมกข์)

หัวหน้างานแผนและงบประมาณ คณะศิลปศาสตร์

เรียน รองอธิการบดีฯ

เพื่อโปรดทราบและ

มอบงานแผนฯ คณะศิลปศาสตร์รวบรวม

ศิริวงศ์ (ร.ก.)

๑ ธ.ค. ๖๘

๑ ธ.ค. ๖๘

๑ ธ.ค. ๖๘

- ทรพ

๒ ธ.ค. ๖๘